



RÉGIONS / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Pourquoi le Medef Auvergne-Rhône-Alpes crée son école de la transition environnementale



Le Medef AuRA lance sa [Climate Factory](#) pour aider les entreprises à accélérer leur transition environnementale. (Crédits : Adobe Stock)

Stéphanie Gallo Triouleyre

Après son école de la transition digitale lancée il y a 5 ans, le syndicat patronal remet le couvert avec une école de la transition environnementale. Objectif affiché, fournir les compétences clés aux entreprises pour leur permettre d'entreprendre ou de poursuivre leur virage écologique.

Le syndicat patronal n'en est pas à coup d'essai dans la région. C'est même devenu une spécificité régionale, puisqu'aucune autre initiative similaire n'est à relever dans les autres délégations locales du Medef. Cinq ans après avoir lancé sa « Nuum Factory », son école de la transformation digitale (120 apprenants chaque année), le Medef Auvergne Rhône-Alpes de Jean-Luc Raunicher annonce la création de son école de la transition environnementale : the « climate factory ». Son ambition : fournir les compétences clés aux entreprises pour réussir leur transformation.

Faire bouger les lignes des métiers et modèles de demain

« Le changement climatique bouleverse fondamentalement le modèle d'affaires de toutes les entreprises. Qu'elles soient TPE ou grands groupes. Elles doivent se réinventer pour faire face à ce défi gigantesque. Pour cela, il faut que l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise, les managers, les dirigeants, tous puissent monter en compétences sur la question », pointe le directeur général du [Medef AuRA](#), Stéphane Flex.

« Chaque métier, - qu'il s'agisse des DAF, des DRH, des responsables achats, etc -, va devoir intégrer l'urgence et va devoir faire bouger ses propres lignes. Tout le monde doit apprendre à faire autrement ». Sauf que, selon l'étude de marché réalisée par le syndicat patronal, aucune n'avait l'ADN entrepreneurial souhaité, ni l'exhaustivité suffisante des sujets à traiter.





Concrètement, dès le mois de mai, *The Climate Factory* va proposer des modules de formation dédiés aux managers et aux dirigeants. L'idée est de leur donner les clés pour « *impulser la résilience climatique* » dans leur entreprise. Au programme : réglementation, méthodes, enjeux, aide à la prise de décision, cartographie des actions à mettre en œuvre, bilan carbone/hydrique etc.

Dès septembre, des cursus de formation en alternance certifiés (jusqu'à bac+5) seront proposés. Une centaine d'alternants est visée en année 3. Budget de l'opération : plusieurs centaines de milliers d'euros.

A ce socle multisectoriel, s'ajouteront des modules de formation spécifiques pour répondre aux besoins de chaque filière : chimie, agroalimentaire, plasturgie, transport, numérique, etc. Tous, tout comme toutes les autres formations de la *Climate Factory*, seront co-construits avec Action Logement Service, EDF, Veolia et Groupama Rhône-Alpes, partenaires du [Medef AuRa](#) dans cette initiative. « *Nous avons constitué un consortium qui nous permettra d'avoir une vision exhaustive des sujets à traiter* », précise Stéphane Flex. ■

